

# **FILMKRAFT ROGALAND AS STRATEGI OG HANDLINGSPLAN 2016-2020**

Vedtatt 31. mars 2016

## Innholdsfortegnelse

<i>Innholdsfortegnelse</i> .....	2
<i>Bakgrunn for strategiarbeidet</i> .....	3
Om Filmkraft Rogaland .....	3
Vår visjon .....	3
Serviceerklæring .....	3
Hovedmål .....	3
Satsningsområder .....	4
1. <i>Kvalitet &amp; volum</i> .....	4
2. <i>Talentutvikling</i> .....	4
3. <i>Kompetanseheving</i> .....	5
4. <i>Bransjeutvikling</i> .....	5
5. <i>Organisasjonsutvikling</i> .....	6

## Bakgrunn for strategiarbeidet

### Om Filmkraft Rogaland AS

Filmkraft Rogaland startet i 2006 som et regionalt filmfond for spillefilm og tv-drama, som fra 2007 fikk tilskudd over statsbudsjettet. Selskapet eies av Rogaland fylkeskommune (50%), Stavanger kommune (35%), Haugesund kommune (10%) og Randaberg kommune (5%).

I 2008 fikk selskapet status som regionalt filmsenter, og ble bevilget midler fra Kulturdepartementet til finansiering av kort- og dokumentarfilm samt kompetanseheving. Fondet, som fokuserer sin virksomhet mot langfilm og tv-drama, ble i 2012 formelt skilt ut som et eget datterselskap under navnet Filmkraft Invest – senere Filmkraft Fond.

Filmkraft Rogaland etablerte i 2010 en egen regional filmkommisjon som ble finansiert av RUP-midler (Regionalt utviklingsprosjekt).

Filmsenteret Filmkraft Rogaland skal ivareta en regional rolle innen norsk filmpolitikk. Vi har ansvar for å tildele utviklings- og produksjonsstøtte til kort-, dokumentar- og animasjonsfilm samt dataspill for barn og unge, samt bidra med kompetanseutviklende tiltak for den profesjonelle bransjen. Filmsenteret skal også jobbe med talentutvikling og være et ressurscenter for arbeidet med barn og unge på filmområdet. Vi forvalter midler på vegne av Kulturdepartementet og våre eiere.

Filmkraft Rogaland yter tilskudd til prosjekter innenfor rammene som defineres av forskrift om audiovisuelle produksjoner, Handlingsplan for barn og unge 2012-2013 samt Norsk Filminstitutt's tildelingsbrev i forbindelse med årlig tildeling av statsstøtte.

### Forankring

Filmkraft Rogalands strategiarbeid er forankret i våre vedtekter, gjeldende lover og forskrifter samt *Mld.St.30 En framtidrettet filmpolitikk, Eventyrland - filmmelding for Vestlandet* og våre eieres respektive kulturplaner, samt andre relevante føringer og retningslinjer.

### Formål

Filmkraft Rogaland AS skal arbeide for utvikling og finansiering av film og TV-produksjoner, bidra til utvikling av filmnæringen, kontinuerlig virksomhet og økt verdiskapning i Rogaland samt alt som står i forbindelse med dette.

### Vår visjon

Rogaland skal være et kreativt kraftsenter i norsk film.

### Serviceerklæring

Filmkraft Rogaland skal være et møtested både for nye talenter og for etablerte fagmiljøer i Rogalands filmbransje. Vi skal ha god dialog og samspill med bransjens aktører og tilrettelegge for læring og videreutvikling på alle nivåer. Vi ønsker å være et bindeledd mellom alle regionale, nasjonale og internasjonale aktører som kan bidra til å utvikle vår regions bærekraft for filmproduksjon. Forvaltningen av våre oppgaver skal være i henhold til lov og forskrift, og skal preges av en åpen og transparent saksbehandling med høy grad av faglig integritet.

### Hovedmål

Filmkraft Rogaland skal bidra til å skape en bærekraftig regional filmbransje som leverer filmer av høy kvalitet, basert på regionale lokasjoner, historier og stemmer.

## Satsningsområder

- **Kvalitet og økt volum:** å bidra til at det produseres film som holder internasjonal kvalitet og øke volumet for å skape større kontinuitet i produksjonen.
- **Talentutvikling:** ivareta regionens filmtalenter fra videregående skole til etablering i bransjen.
- **Kompetanseheving:** bidra til en faglig sterk og oppdatert filmbransje.
- **Bransjeutvikling:** bidra til profesjonalisering og samhandling i den audiovisuelle bransjen i Rogaland og øke bransjens økonomiske bærekraft og kontinuitet for fagfunksjonene.
- **Organisasjonsutvikling:** styrke vår organisasjon og stab slik at vi er best mulig rustet for å ivareta våre oppgaver.

### 1. Kvalitet og økt volum

I Rogaland har det gjennom flere år utviklet seg et filmmiljø som forteller sterke og originale historier. Filmprosjekter innenfor alle genre har blitt vist både nasjonalt og internasjonalt, og innhentet flere priser. Filmkraft har bidratt med både tilskudd og kompetansehevende tiltak som har gitt filmbransjen et løft. Vår historie gir derfor grunnlag for å videreføre våre kvalitetsambisjoner.

#### Målsetting:

Vi skal gi tilskudd til filmprosjekter som holder høyt kvalitetsnivå og har ambisjoner om å konkurrere nasjonalt og internasjonalt innenfor sin genre. For å øke kvaliteten vil vi også øke volumet i produksjonen for å oppnå større kontinuitet.

#### Målgruppe:

Profesjonelle produsenter, regissører og manusforfattere med tilknytning til Rogaland.

#### Tiltak:

- Gi tilskudd til prosjekter innenfor utvikling og produksjon av kort- og dokumentarfilm, utvikling av interaktive produksjoner for barn og unge (dataspill), samt manusutvikling av spillefilm.
- Arbeide for å øke budsjettene for støtteordninger gjennom å trekke inn nye samarbeidspartnere og bidragsytere.
- Øke volumet for å skape større kontinuitet i produksjon.
- Stimulere bransjen til nettverksbygging nasjonalt og internasjonalt med formål om å øke finansieringskildene for co-produksjon og egenproduksjon.
- Tilby faglig veiledning for bransjen gjennom hele prosessen fra utvikling til ferdig film.
- Veilede bransjen i øvrige faglige spørsmål.

### 2. Talentutvikling

Talentutviklingsarbeidet i Filmkraft Rogaland har som mål å bidra med filmkompetanse og sørge for bred faglig bevissthet for å tilføre bransjen et regelmessig påfyll av nye talenter. Filmkraft skal bidra til rekruttering til bransjen gjennom breddetiltak for den unge filminteresserte og mer spissede talentprogrammer.

#### Målsetting:

Vi identifiserer unge talenter og bidrar til deres faglige utvikling, spesialisering, introduksjon og nettverksbygging frem mot den profesjonelle filmbransjen.

**Målgruppe:**

Ungdom i alderen 14-25 og filmskapere på vei inn i den profesjonelle bransje.

**Tiltak:**

- Vi vil videreutvikle våre eksisterende talentutviklingsprogrammer:
  - Filmtalenter – breddetilbud med kurs, workshops og stipend for filminteressert ungdom.
  - Film Rookies – talentprogram hvor ungdommer lager film i samarbeid med barne- og ungdomsteatret ved Rogaland Teater.
  - Filmverksted – talentprogram hvor unge filmskapere får praksis innenfor en valgt fagfunksjon på en filmproduksjon med veiledning fra mentorer.
  - Stipendordning for hospitering i fagfunksjon på filmproduksjoner for unge talenter.
- Vi vil fortsatt utvide vårt nedslagsfelt og søke flere samarbeidspartnere for talentutviklingsprogrammene.

### 3. Kompetanseheving

En profesjonell filmbransje har kontinuerlig behov for videreutvikling og faglig påfyll. Filmkraft Rogaland vil bidra til dette gjennom stipendordninger og gode faglige tiltak som kan styrke den enkelte filmskapers kompetanse innenfor sitt fagfelt.

**Målsetting:**

Filmkraft vil bidra til å styrke og oppdatere fagkunnskapen til regionale bransjeaktører.

**Målgruppe:**

Profesjonelle filmskapere som bor og har sitt virke i Rogaland.

**Tiltak:**

- Bidra til å skape gode og regelmessige faglige møteplasser for bransjens aktører.
- Arrangere seminarer og workshops med faglig relevant innhold av høy kvalitet for lokale bransjeaktører.
- Tilby stipendordninger for at bransjeaktører kan delta på etterutdanningskurs og seminarer, nasjonalt og internasjonalt.
- Tilby reisestipend til festivaler, co-produksjonsfora og andre bransje arrangement.

### 4. Bransjeutvikling

Filmkraft skal legge til rette for profesjonalisering og samhandling i den audiovisuelle bransjen i Rogaland. Vi skal stimulere bransjen til nettverksbygging nasjonalt og internasjonalt med formål om å øke finansieringskildene for co-produksjon og egenproduksjon. Vi vil også arbeide for å få flere internasjonale filmproduksjoner til regionen gjennom filmkommisjonsarbeid.

**Målsetting:**

Filmkraft skal bidra til profesjonalisering og samhandling i den audiovisuelle bransjen i Rogaland og øke bransjens økonomiske bærekraft og kontinuitet for fagfunksjonene.

**Målgruppe:**

Produsenter og fagarbeidere som bor og har sitt virke i Rogaland.

**Tiltak:**

- Tilrettelegge for faglige og sosiale møteplasser for regionens filmbransje og filminteresserte publikum, som for eksempel Rogalernet.
- Arbeide for å styrke dialogen med bransjen og bransjeorganisasjoner.
- Utrede tettere samarbeid med Vestnorsk Filmkommisjon for å skape en sterkere allianse innenfor kommisjonsarbeid og insentivordning.
- Arbeide for å sikre langsiktig finansiering til kommisjonsdrift.
- Videreutvikle Filmkrafts kommunikasjon til bransje og publikum gjennom nyhetsbrev, websider og sosiale medier.
- Videreutvikle webbasert bransjedatabase.
- Utrede muligheter for nye lokaler for Filmkraft senter for å styrke kontakten med bransjen og ha bedre kontor- og møtefasiliteter.

## 5. Organisasjonsutvikling

Filmkraft har fokus på å drive en effektiv administrasjon som ivaretar sine oppgaver på best mulig måte. I en bransje i stor endring vil også Filmkrafts organisasjon være forberedt på endringer for å møte nye utfordringer.

**Målsetting:**

Filmkrafts administrasjon skal drives målrettet og effektivt innenfor de rammer som settes på nasjonalt og regionalt plan, samt av Filmkrafts styre og eiere.

**Målgruppe:**

Filmkrafts ansatte, styre og eiere.

**Tiltak:**

- Gjennomgå og oppdatere våre interne rutiner og retningslinjer jevnlig.
- Styrke oppfølging av gamle prosjekter og evaluering av disse.
- Evaluere organisasjonsstruktur og oppgaver i administrasjonen med henblikk til endringer som følge av den vedtatte strategiplanens prioriteringer.
- Tilrettelegge for mer samarbeid rundt prosjekter som strekker seg ut over den enkeltes fagområde.
- Gi rom for faglig oppdatering som kurs og etterutdanning for Filmkrafts ansatte.
- Sette av personalressurs for å styrke informasjonsarbeidet mot bransje, publikum, politikere og eiere.